



Catalogue de formation - Efficacité 21 - Transition 21

« Le développement durable est un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs »



Our Common Future

Rapport Brundtland

Organisation des Nations unies - 1987

« Tu me dis, j'oublie. Tu m'enseignes, je me souviens. Tu m'impliques, j'apprends. »

Benjamin Franklin

Notre ambition est d'être acteur du changement vers un management responsable, l'efficacité énergétique et un développement durable. Notre offre de formation vous accompagne dans cette transition.

Nos points forts :

- Nous vous proposons un programme de formations pragmatiques, pédagogiques et ludiques sur-mesure en intra ou inter-entreprises pour vous accompagner dans votre performance globale..
- Nous nous appuyons sur notre expérience de 20 ans en entreprise et sur nos expertises et compétences pour adapter nos formations à vos enjeux et vos besoins.
- Notre approche est collaborative et enrichie de cas pratiques pour illustrer la théorie et ancrer les connaissances acquises.
- Notre équipe est sans cesse en formation pour suivre les évolutions des référentiels et des pratiques pédagogiques.

Organisme de formation enregistré sous le numéro 43 25 02748 24.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

| | |
|---|-------|
| • Notre philosophie | P 4 |
| • Nos valeurs | p 5 |
| • Nos ressources - formateurs | p 6-7 |
| • Nos domaines de formations : | |
| 1. Développement durable - Responsabilité Sociale des Entreprises et Organisations | |
| 1. 1. Les fondamentaux du DD & et de la RSE | p 9 |
| 1. 2. Mettre en oeuvre une stratégie DD&RSE | p 10 |
| 1. 3. Formaliser sa démarche RSE selon ISO 26000 | p 11 |
| 1. 4 . Approfondissements DD & RSE | p 12 |
| 2. Marketing - Communication et achats responsables | |
| 2. 1. Les clés du marketing responsable | p 13 |
| 2. 2. Marketing responsable : création de valeurs | p 14 |
| 2. 3. Les achats responsables | p 15 |
| 2. 4. Communication responsable interne et externe | p 16 |
| 2. 5. Communication événementielle responsable et relation presse | p 17 |
| 2. 6. Outils de facilitation - communication non violente | p 18 |
| 3. Efficacité énergétique | |
| 3.1 Efficacité énergétique : fondamentaux | p 19 |
| • Système de management de l'énergie selon l'ISO 50 001 | |
| • Dépassez l'audit énergétique obligatoire en réduisant vos coûts énergétiques. | |
| 3.2 Efficacité énergétique : approfondissement | p 20 |
| • Services maintenance, travaux neufs : bonnes pratiques et réflexes de l'efficacité énergétique. | |
| • Intégration de l'ISO 50 001 au système de management existant | |
| • La mesure de l'usage énergétiques : un outil de contrôle de gestion | |
| 3.2 Efficacité énergétique : industrie laitière | p 21 |
| 4. Management - Qualité - éco-conception | |
| 4.1 : Management et innovation sociales | |
| 4.1.1 - intégrer les critères RSE dans la GRH | p 22 |
| 4.1.2 : Conduite du changement - communication liée au changement | p 23 |
| 4.2 : Système de management intégré et éco-conception | |
| 4.2.1 : Système de management QSSE - du SMI à la RSE | p 24 |
| 4.2.2 : éco-conception & démarche environnementale | p 25 |
| • Notre code de déontologie | p 26 |
| • Notre approche : innovation et intelligence collective | p 27 |
| • Nos références | p 28 |

Le réseau Efficacité 21 – Transition 21 a pour ambition d'accompagner les entreprises et organisations du 21ème siècle dans leur démarche d'acteurs économiques responsables.

Porteur d'une approche transversale et pragmatique, il facilite le développement durable auprès des entreprises et collectivités par ses activités.

Efficacité 21 – Transition 21 développe des partenariats avec des pairs experts pour répondre au mieux aux besoins de ses clients. Un bouquet de compétences complémentaires accompagne les décideurs et acteurs du changement dans leurs projets durables et responsables.



Domaines d'action

La société Efficacité21 – Transition 21 intervient dans 2 domaines :

Formation

- Nous capitalisons sur nos expertises et expériences pour mutualiser nos savoir-faire à travers des formations pragmatiques et opérationnelles.
- Nous nous appuyons sur la maîtrise des enjeux, méthodes et outils, enrichis par les retours d'expérience pour assurer à nos interlocuteurs la **qualité** et l'**efficience** permettant d'atteindre leurs objectifs.
- En accord avec les principes du développement durable, la démarche **collaborative** est au cœur de notre approche : notre **démarche pédagogique est basée sur** le transfert de compétences : nous partageons notre savoir-faire avec les acteurs concernés.

Conseil & ingénierie

- Le département "**Responsabilité Sociale**" accompagne les entreprises et organismes vers la mise en œuvre de stratégies de développement économique responsable. Ce département représente la marque **Transition21**.
- Le département "**Efficacité Énergétique**" développe et fournit aux organisations, principalement industrielles, les méthodes et les outils pour manager l'énergie, réduire leur empreinte carbone, en toute indépendance.

L'expertise de notre réseau s'est développée sur les métiers transversaux de l'entreprise, la responsabilité sociétale et le management de l'énergie.

Efficacité21 – Transition 21 a été créée en février 2013, par deux associés seniors experts, engagés et passionnés par le développement durable avec une expérience de plus de 20 ans en entreprise.

Nom : Efficacité 21 Sas – Transition 21

Activité : Formation, conseil et ingénierie en Développement durable, Responsabilité des organisations et Efficacité énergétique

Contacts : Alain Kieber, Angélique Torres

Adresse :

7 rue Alfred de Vigny – 25000 Besançon

Téléphone : 03 67 10 21 31

Mobile : 06 89 29 98 57

Mél : contact@efficacite21.com

Web : www.efficacite21.com

Nos valeurs au service de notre démarche :

- ▶ **Respect** : La tolérance et l'empathie nous permettent d'être dans l'écoute active de l'autre, de nous enrichir de nos différences.
- ▶ **Ethique** : Nous veillons à respecter rigoureusement la déontologie et le respect du vivant, de l'homme dans nos pratiques en mettant l'intérêt de l'homme et de l'environnement au cœur de nos stratégies.
- ▶ **Intelligence collaborative** : Nos outils et nos méthodes favorisent l'intelligence collective, la collaboration, le partage d'information, le travail en réseau. Nous nous assurons du développement des compétences de nos clients, salariés et de nos parties prenantes.
- ▶ **Innovation** : Nous mettons les évolutions sociales et technologiques au service de nos valeurs.
- ▶ **Qualité et Efficience** : La qualité du service et la satisfaction de nos clients sont au centre de notre démarche. En interne, nous favorisons l'épanouissement de chacun, la convivialité entre les personnes, l'équilibre entre vie privées, vie au travail, vie publique. Nous avançons dans une vision commune et utilisons des moyens sobres et adaptés pour concrétiser nos objectifs.
- ▶ **Courage** : Nous aimons relever les défis, nous savons prendre des risques mesurés, nous dépasser et communiquer notre enthousiasme.



Nos ressources : Transition 21 - Département RSE

Développement
durable - RSE
Transition 21

Département DD & RSE



Contact : Angélique Torres - Tel : 06 85 29 98 57
angelique.torres@transition21.com

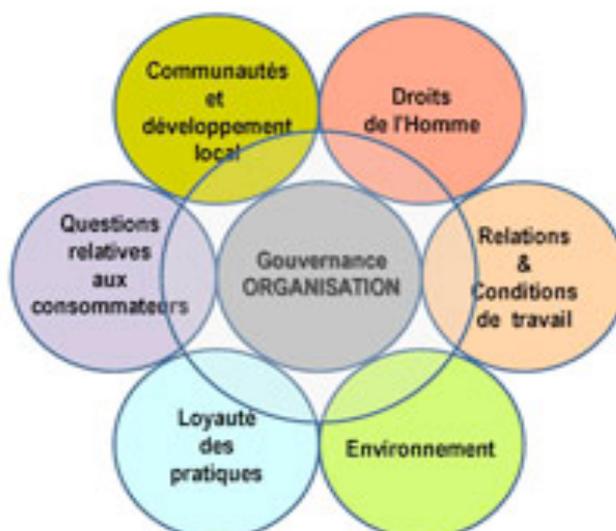
- **Compétences** : Responsable d'évaluation ICA Responsabilité sociétale des organisations ISO 26000 – Afnor certification
Partenaire Label Lucie
Stratégie, accompagnement, formation en Responsabilité sociétale des organisations • Démarche ISO 26000 – Agenda 21 • Communication responsable • Déploiement de pratiques managériales responsables et accompagnement du changement.

► Spécialisations

- Démarche ISO 26000
- Elaboration d'agendas 21
- Diagnostic et outils de la performance globale
- Formation au DD & RSE
- Conduite de projet et conduite du changement
- Dialogue avec les parties prenantes (concertation, implication et co-construction)
- Expertise en :
 - marketing et communication responsable
 - Prévention en risques professionnels
 - Pratiques managériales responsables - RH
 - Management de projets collaboratifs
 - Animation de réseaux

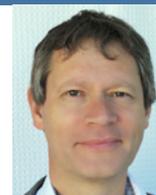
► Outils :

- AFAQ 26000
- Diagnostic Agenda 21
- Label Lucie
- Reporting GRI
- Evaluation extra-financière,
- Outils de la performance globale du CJD : GPS et I Nove You
- Facilitation : conversation structurée, consensus, plan d'action
- Théorie U
- Communication Non-violente
- Quizz, outils dynamiques d'e-learning en partenariat avec Bioviva
- Etc





Département Efficacité énergétique



Contact : Alain Kieber
Tel : +33 (0) 3 39 25 00 80
alain.kieber@efficacit21.com

► Compétences :

- Responsable d'évaluation ICA ISO 50001 système de management de l'énergie – Afnor certification
- Le département Efficacité Énergétique développe des solutions de mesure et de *reporting* des consommations d'énergie, assorties d'audits énergétiques et de conseils en management de l'énergie, principalement à destination des industries.
- Prestations spécifiques au Management de l'énergie : Formation, définition de votre Stratégie énergétique, Accompagnement ISO 50 001, bonification des CEE.

► Spécialisations :

- Mise en place de Système de Management de l'Énergie, conseils et accompagnement démarche ISO 50 001
- Assistance à Maîtrise d'Ouvrage en Efficacité Énergétique
- Concepts d'analyse et de contrôle des consommations d'énergie
- Revue énergétique
- Contrat de performance
- Retours sur Investissements
- Construction du Plan de mesurage,
- Réalisation d'Audits internes
- Formation et sensibilisation à la Performance Énergétique des organisations
 - Diagnostic de Performance Énergétique
 - Conférences et animation d'ateliers participatifs
 - Spécification de système de *reporting* énergétique.

► Outils :

- Référentiel ISO 50 001
- Référentiel CMVP
- Audit et Plan d'efficacité énergétique
- Outils d'enregistrement des consommations d'énergie
- Méthode de modélisation des consommations d'énergie
- Modules de sensibilisation et de formation à l'efficacité énergétique
- Système *Quarks Energy*[®] : *Quarks Box*, *Quarks Network*, *Quarks Server*. Système d'analyse temps réel des consommations d'énergie, multi-énergie et multi-site, décliné sous forme de solution logicielle.

Nos domaines de formations

Nos programmes de formation :

Développement Durable - Responsabilité Sociale des Organisations : piloter une démarche développement durable/RSE selon la norme ISO 26000

Fondamentaux

- Les fondamentaux du DD & RSE
- Mettre en oeuvre une stratégie DD&RSE

Approfondissement

- Formaliser sa démarche RSE selon ISO 26000
- Déploiement et ancrage d'une stratégie DD&RSE
- Conduire le changement dans une démarche RSE
- Valoriser sa démarche RSE : rapport DD-RSE
- GRI, reporting extra-financiers & achats durables

Efficacité énergétique : Piloter une démarche d'efficacité énergétique selon la norme ISO 50001

Fondamentaux

- Mise en place d'un système de management de l'énergie selon l'ISO 50 001
- Services maintenance, travaux neufs : bonnes pratiques et réflexes de l'efficacité énergétique.
- Les nouvelles obligations du code de l'énergie, l'audit énergétique obligatoire.

Approfondissement

- Intégration de l'ISO 50 001 au système de management existant (9001, 14001...).
- Contrôle de gestion énergétique : indicateurs, consommation de référence, outils, comptage.

Marketing et Communication

Marketing responsable

- Les clés du marketing responsable
- Marketing responsable : création de valeur
- Les achats responsables

Communication responsable :

- Communication responsable interne et externe
- Communication événementielle et relations presse
- Outils de facilitation - Communication non-violente

Management – Qualité – éco-conception

Management – Innovation sociale

- Intégrer les critères RSE dans la GRH : l'innovation sociale
- Conduite du changement – communication liée au changement
- Techniques de facilitation et de participation collaborative innovantes
- Conduire un projet innovant

Système de management intégré Qualité - Santé-sécurité-environnement

- Système de management QSE/HSE/QSSE
- Du système QSSE à la RSE
- Éco-conception & démarche environnementale

A l'issue de nos formations, nous délivrons, après examen, un certificat d'acquisition de connaissance et de formation.

1. piloter une démarche développement durable/RSE selon la norme ISO 26000

1. 1.1. Les fondamentaux du Développement Durable et de la RSE

Objectifs

- Comprendre les enjeux et principes directeurs du développement durable.
- Comprendre les conditions de réussite d'une démarche DD&RSE
- Comprendre comment intégrer les critères DD & RSE dans son métier

Public

- Etudiant
- Formation continue
- Formation professionnelle

Durée : 2 jours

Contenu

Les fondamentaux du développement durable

- Historique du développement durable et principes fondateurs
- Enjeux du développement Durable
- Développement durable et RSE
- Cartographie et dialogue avec les parties prenantes
- La norme de référence ISO 26000

Méthodologie d'une démarche DD&RSE/RSO

- Diagnostic et état des lieux - Les outils de diagnostic
- Le déploiement d'une démarche RSE/RSO – les outils de pilotage
- Les conditions de réussite et freins
- Les pratiques managériales responsables dans l'entreprise, la conduite du changement
- Evolutions des métiers de l'entreprise/organisation : RH, achats, conception, logistique, production...
- Les initiatives sectorielles

Communication de la démarche : la communication responsable

- Communiquer avec ses parties prenantes
- Evaluation de la démarche
- Les labels : Global Compact, Afaq 26000, Label Lucie, etc..
- Le rapport DD et le reporting RSE
- Etudes de cas et analyse comparative de démarches de RSE de différentes entreprises et secteurs d'activité.

Les + de la formation

Méthodologies :

- Référentiels ISO 26000 AFAQ 26 000, CJD, Label Lucie, Global Compact, d'éco-conception, de gestion des risques
- Outils ludo-pédagogiques, outils de facilitation et de travail collaboratif
- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation RSO ICA

1. piloter une démarche développement durable/RSE selon la norme ISO 26000

1.1.2. Mettre en œuvre une Stratégie Développement Durable / RSE

Objectifs

- Comprendre les enjeux et principes directeurs du développement durable.
- Connaître les référentiels internationaux (ISO 26000, le GRI...)
- Comprendre comment décliner dans l'entreprise les principes et les bonnes pratiques de la RSE
- Comprendre les clés pour mobiliser les collaborateurs de l'entreprises dans le cadre d'un projet RSE
- Connaître les bonnes pratiques et retours d'expérience issus de différents secteurs d'activité

Public

- Etudiant
- Formation continue
- Formation professionnelle

Durée : 2 jours

Contenu

Rappel des fondamentaux du Développement Durable et de la RSE :

- Concept de Développement Durable : définitions, origines, limites du concept. Du développement durable à la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) : émergence, tendances lourdes, germes de changement et perspectives.
- Les référentiels fondamentaux : le GRI, le Global Compact, les textes issus du Grenelle de l'environnement, la norme ISO 26000, les conventions de l'OIT... Les complémentarités entre les différents référentiels de la RSE.
- Contexte réglementaire français et européen; attentes sociétales, les spécificités culturelles;
- Cartographie des parties prenantes.

Intégration et déploiement du DD/ RSE/RSO :

- La gouvernance de l'entreprise
- Intégration de la RSE dans le système de management de l'entreprise
- Complémentarités avec les autres systèmes de management : système de management de la qualité, de l'environnement, de la santé/sécurité au travail...
- Les difficultés liées à la résistance au changement
- Outils mis à la disposition des entreprises : sélection, spécificités
- Le rôle clef des parties prenantes : cartographie et hiérarchisation.
- la déclinaison de la RSE dans les différentes fonctions de l'entreprise.
- Les freins et les moteurs liés à la démarche (internes et externes).
- Etudes de cas et analyse comparative de démarches de RSE de différentes entreprises appartenant à différents secteurs d'activité – Comparaison entre différents secteurs d'activité

Communication de la démarche :

- Mise en place d'un reporting en matière de RSE : contexte, tendances, atouts et limites.
- Exemples concrets de mise en place : témoignages, retour d'expérience, benchmark.

Les + de la formation

Méthodologies :

- Référentiels ISO 26000 (AFAQ 26 000, CJD, Label Lucie), Global Compact, d'éco-conception, de gestion des risques,
- Outils ludo-pédagogiques, outils de facilitation et de travail collaboratif
- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation RSO ICA

1. piloter une démarche développement durable/RSE selon la norme ISO 26000

1.1.3. Formaliser sa démarche RSE selon ISO 26000

Objectifs

- Comprendre les enjeux et principes directeurs du développement durable.
- Comprendre les modalités de mise en œuvre de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et des Organisations (RSO) telles que prévues dans la norme ISO 26000 et le GRI.
- Identifier les bonnes pratiques et les axes de progrès applicables dans l'entreprise.
- Comprendre les conditions de réussite pour déployer et ancrer une démarche RSE
- Connaître les bonnes pratiques et retours d'expérience issus de différents secteurs d'activité

Public

- Etudiant
- Formation continue
- Formation professionnelle

Durée : 2 jours

Contenu

Présentation de la norme ISO 26000

- Son origine, ses enjeux.
- La définition du concept de Responsabilité Sociétale au cœur du développement durable.
- L'ISO 26000 et les autres textes fondateurs.
- Le contenu global, l'articulation générale de l'ISO 26000. Le vocabulaire associé pour bien s'approprier les exigences.
- Les 7 principes de base à respecter pour toute démarche de Responsabilité Sociétale.

Identifier les enjeux de la démarche au travers des 7 questions centrales de l'ISO 26000

- Comprendre et identifier les moyens de s'engager sur les grands thèmes centraux de la RSE : gouvernance de l'organisation ; droits de l'homme ; relations et conditions de travail ; environnement ; loyauté des pratiques ; questions relatives aux consommateurs ; communautés et développement local ;
- les parties prenantes concernés.

Appréhender les grandes étapes de mise en œuvre d'une démarche RSE au cœur de l'organisation

- Diagnostic : identifier, hiérarchiser ses parties prenantes ;
 - déterminer son périmètre de responsabilité ;
 - identifier, hiérarchiser ses enjeux ;
 - établir un état des lieux de son entreprise.
- Déploiement :
 - comprendre et identifier les moyens de déployer la démarche de RS dans l'ensemble de l'organisation ;
 - identifier les implications concrètes, créer son plan d'action.
- Rendre compte et faire reconnaître :
 - posture à adopter, moyens et ressources clés ;
 - assurer la crédibilité.

Les + de la formation

Méthodologies :

- Référentiels ISO 26000 (AFAQ 26 000, CJD, Label Lucie), Global Compact, d'éco-conception, de gestion des risques,
- Outils ludo-pédagogiques, outils de facilitation et de travail collaboratif
- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

1. Développement Durable - Responsabilité Sociale des Entreprises et Organisations

1.2. Approfondissements DD & RSE

objectifs

- Etre capable de faire évoluer une démarche qualité à la RSE
- Déployer et ancrer une stratégie DD&RSE
- Conduire le changement dans une démarche RSE
- Valoriser sa démarche RSE et produire un rapport DD-RSE
- Etre capable de produire un rapport extra financier
- Etre capable de mettre en œuvre une politique d'achats durables

Durée : selon besoins

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement
- Formation professionnelle : collaborateur en poste chargé du DD / RSE

Contenus

Modules de perfectionnement adaptés et personnalisés au besoin :

1.2.1 ISO 26000 et EFQM : de l'excellence à la RSE

- Les processus et outils de la qualité adaptés à une démarche RSE selon ISO 26000
- Pilotage de la démarche

1.2.2. Déploiement et ancrage d'une stratégie DD&RSE :

- Les outils de pilotage
- Les clés de réussite du déploiement et de l'ancrage d'une démarche RSE

1.2.3. Conduire le changement dans une démarche RSE

- Les outils d'accompagnement dans le changement
- Les pratiques managériales responsables

1.2.4. Valoriser sa démarche RSE :

- Produire un rapport DD – RSE
- GRI, reporting extra-financiers & achats durables

Les + de la formation

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- transfert de compétence
- référentiels ISO 26000 AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact, outils de facilitation, d'éco-conception, de gestion des risques
- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSE – Responsable d'évaluation ICA RSO

2. Marketing – Communication – Achats responsables

2.1. Les clés du marketing stratégique responsable

objectifs

- Acquérir une vision actuelle du marketing stratégique responsable et de son influence sur l'entreprise.
- Enrichir sa pratique et déceler de nouvelles pistes de développement.
- S'approprier les modèles d'aide à la décision.
- Etre capable de mettre en œuvre une politique de marketing responsable

Public

- Etudiant : cycle de formation en marketing
- Formation continue : cycle de formation en marketing
- Formation professionnelle : Tout professionnel du marketing.

Durée : 2 jours

Nos réponses

Marketing stratégique responsable

- Rôle et missions du marketing stratégique pour l'entreprise.
- Les limites du marketing produit classique, les enjeux du marketing responsable.
- Les différentes stratégies marketing

Marketing stratégique : de l'analyse du comportement à la segmentation du marché

- Analyse des tendances, besoins et motivations.
- L'analyse des usages et attitudes envers la marque ou le produit.
- Typologie des consommateurs et clients.

Marketing stratégique : de l'analyse du marché aux choix stratégiques

- L'analyse de l'attractivité du marché et de la compétitivité de l'entreprise.
- Des parties prenantes aux cibles marketing
- L'audit SWOT et les choix d'orientations stratégiques.
- Les différents modèles d'aide à la décision

Élaborer un positionnement source de valeur

- Valeurs, vision et positionnement.
- Critères pour un positionnement pertinent face à ses clients et à ses concurrents.
- Positionnement et mix-marketing : principe de cohérence.
- Construction et présentation d'une stratégie marketing.

Les + de la formation

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- transfert de compétence
- référentiels ISO 26000 AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact, outils de facilitation, d'éco-conception, de gestion des risques

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

2. Marketing – Communication – Achats responsables

2. 2. Marketing responsable : création de valeurs

objectifs

- Savoir prioriser les clients à plus forte valeur.
- Prendre les bonnes décisions grâce à un diagnostic de situation.
- Définir le mix-marketing qui valorise le positionnement.
- S'approprier les clés du lancement d'un nouveau produit.
- Utiliser ses qualités relationnelles à toutes les étapes de la démarche marketing.

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en marketing
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en marketing
- Formation professionnelle : Tout professionnel du marketing.

Durée : 2 jours

Nos réponses

Le marketing, créateur de valeur

- Le marketing durable création de valeur pour le client et pour l'entreprise.
- Intelligence, innovation et interactivité : trois axes pour accélérer la compétitivité.
- Créer de la valeur pour l'entreprise grâce aux parties prenantes et au capital immatériel

Donner du sens à l'analyse

- Exploiter les informations pour un diagnostic performant.
- Aligner les objectifs jusqu'à l'action marketing.
- Anticiper en mesurant les risques.

Gagner en cohérence grâce à la stratégie marketing

- Décliner la chaîne stratégique : segmentation, ciblage, positionnement.
- Le marketing force de propositions à forte valeur ajoutée.

Développer des offres différenciatrices

- S'appuyer sur le positionnement pour renforcer l'adhésion des marchés et des clients.
- Les leviers de construction d'une offre compétitive.
- Le marketing dans l'innovation

Aligner les hommes et les idées autour de l'offre

- Faire adhérer les équipes, mobiliser les énergies, faciliter la réussite.
- Aligner les équipes dans un contexte transnational.
- Renforcer l'enthousiasme au sein des équipes.

Les + de la formation

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- Transfert de compétence
- référentiels ISO 26000 AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact, outils de facilitation, d'éco-conception, de gestion des risques, de marketing responsable

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

2. Marketing – Communication – Achats responsables

2. 3. Les achats responsables

objectifs

- Reconnaître en quoi les enjeux du développement durable influencent la fonction achats.
- Identifier les déterminants essentiels à la mise en place d'une stratégie d'achats responsables.
- Acquérir les comportements et les pratiques métiers efficaces tout au long du processus achats.
- Systématiser cette démarche à toute famille de produits ou prestations.

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en marketing
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en marketing
- Formation professionnelle : Tout professionnel du marketing.
- Acheteur, chef de projet, devant réaliser des achats responsables.
- Responsable ou directeur Achats déployant une politique d'achats durables.
- Responsable ou directeur Développement Durable.

Durée : 2 jours

Nos réponses

Définir l'achat responsable

- Fondamentaux du DD et de la RSE.
- Rôle de la fonction achats dans ce contexte.
- Approches de l'Achat Responsable.

Déterminer ses engagements en matière d'achats responsables

- Les chartes Fournisseurs et codes de conduite.
- Mise en place d'un tableau de bord et les dispositifs de suivi et de reporting.

Qualifier un besoin

- Identification des besoins en lien avec l'analyse fonctionnelle et les parties prenantes..
- L'approche cycle de vie.

Élaborer le cahier des charges

- Identification des risques et les opportunités.
- Labels et les référentiels RSE
- Spécifications rédactionnelles du Développement Durable.

Évaluer et sélectionner les fournisseurs

- Pourquoi et comment évaluer ses fournisseurs.
- Les référentiels fournisseurs et les textes internationaux.
- Les SME et autres critères de sélection.

Sécuriser la relation contractuelle

- Les conditions d'exécution.
- La relation fournisseurs.
- Les plans de progrès.

Profiter des opportunités sociétales

- Le recours au secteur adapté et protégé.
- Les clauses d'insertion

Les + de la formation

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- transfert de compétence
- référentiels ISO 26000, AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact, outils de facilitation, d'éco-conception, de gestion des risques

Expertise :

- Professionnels de la communication expérimentés en agence et chez l'annonceur
- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

2. Marketing – Communication – Achats responsables

2.4. Communication responsable interne et externe

objectifs

- Savoir évaluer les besoins de communication et établir un diagnostic.
- Élaborer un plan de communication cohérent avec la culture et la stratégie de l'entreprise.
- Construire un tableau de bord pour piloter la mise en œuvre des actions de communication.

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en marketing
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en marketing
- Formation professionnelle : Tout professionnel du marketing.
- Responsable de la communication externe/interne, Chargé(e) de communication.
- Responsable des relations publiques, des relations presse.
- Conseiller en communication, chargé(e) du budget en agence.

Durée : 2 jours

Nos réponses

Identifier les grands principes, les missions et les objectifs de la communication

- Fondamentaux de la communication : enjeux, objectifs, acteurs
- Missions du responsable de la communication
- Dialogue avec les parties prenantes
- Pilotage de la fonction communication

Diagnostic et besoins en communication

- Les méthodes de recueil d'information (enquêtes qualitatives/quantitative...).
- Identifier les besoins de communication.
- Diagnostic de la communication interne et externe
- Tableau de bord (méthodes, périodicité, indicateurs...)

Concevoir un plan de communication au service de la stratégie de l'entreprise

- Bâtir sa stratégie de communication en fonction du contexte et des cibles prioritaires.
- Définir des objectifs mesurables.
- Choisir les outils adaptés (communication institutionnelle, managériale, relations publiques, édition, Web 2.0, communication commerciale...).
- La responsabilité sociale de l'entreprise et la communication responsable : une nouvelle dynamique porteuse de sens.

Planifier et budgéter les actions de communication

- Définir les moyens financiers et humains en fonction des priorités stratégiques
- Élaborer le budget prévisionnel et suivre le budget.
- Planifier les actions de communication

Les + de la formation

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- transfert de compétence
- référentiels ISO 26000 décliné pour la communication, AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact, outils de facilitation, d'éco-conception, de gestion des risques

Expertise :

- Professionnels de la communication expérimentés agence et annonceur
- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

2. Marketing – Communication – Achats responsables

2.5. Communication événementielle responsable – relation presse

objectifs

- Déterminer sa stratégie de communication événementielle responsable.
- Vendre son événement en interne.
- Organiser, gérer et évaluer son événement.

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en communication
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en communication
- Formation professionnelle : Tout professionnel de la communication.
- Responsable et chargé(e) de communication.
- Responsable de la communication événementielle.

Durée : 2 jours

Nos réponses

Définir sa stratégie de communication événementielle responsable

- Contexte et enjeux
- Les différents types de manifestations
- Identifier les enjeux et les retours attendus :
 - définir les cibles
 - définir les objectifs.
- Évaluer le budget.

Préparer sa manifestation

- Identifier et gérer les contraintes matérielles.
- Établir un rétro-planning des actions de communication événementielle.
- Définir une liste d'intervenants.
- Repérer un lieu adéquat : les conditions de succès.

Réussir sa communication responsable autour de l'événement

- Préparer et envoyer les invitations.

- Établir un suivi des réponses et relancer.
- Choisir les bons supports et les documents à remettre aux participants.

Gérer le jour de l'événement

- Accueil des intervenants, les invités ou visiteurs.
- Gestion des demandes particulières
- Assurer les Relations presse.
- Assumer son rôle de coordinateur auprès des représentants de l'entreprise.

Évaluer les "retombées" de l'événement

- Mesurer les retombées "image", commerciales
- Evaluer le bilan carbone de l'événement
- Consolider sa base de données en vue d'une suite.
- Préparer une suite.
- Valoriser l'événement en interne.

Les + de la formation

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- transfert de compétence
- référentiels ISO 26000 décliné pour la communication, AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact, outils de facilitation, d'éco-conception, de gestion des risques

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

2. Marketing – Communication – Achats responsables

2.6. Outils de facilitation - Communication non-violente

objectifs

- Renforcer la collaboration dans les équipes, augmenter l'implication des collaborateurs
- Améliorer l'atmosphère générale au sein des organisations et la dynamique du groupe,
- Développer la créativité dans les équipes
- Faciliter la collaboration avec les collaborateurs ou partenaires

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en communication ou management
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en communication ou management
- Formation professionnelle : Tout professionnel de la communication ou management
- Responsable et chargé(e) de communication ou du développement durable/RSE

Durée : 2 jours

Nos réponses

Les étapes du processus collaboratif

- Rétrospective de la formation

La Facilitation et la méthode de Conversation Structurée

- Pourquoi la facilitation ?
- Le rôle de facilitateur
- La méthode de Conversation structurée
- Mise en pratique

Le forum

- L'organisation et l'animation d'ateliers créatifs en forum

Le world café

- L'organisation et l'animation d'ateliers dans un processus d'échanges créatif en world café

l'Atelier du Consensus

- Atelier démonstration de la méthode Consensus workshop
- Atelier mise en pratique

Le processus de la communication non-violente :

- Observer les faits
- Exprimer ses sentiments, émotions attitudes
- Exprimer ses besoins
- Formuler une demande claire

Le Plan d'Action

- La méthode du Plan d'Action
- La pratique du Plan d'action

Les + de la formation

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- Transfert de compétence et outils
- Outils de facilitation ToP ©

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

3. Piloter une démarche d'efficacité énergétique selon la norme ISO 50001

3.1. Efficacité énergétique fondamentaux

| | |
|------------------------|--|
| objectifs | <ul style="list-style-type: none">• S'approprier le contexte et les enjeux de l'efficacité énergétique• Identifier les leviers d'action stratégiques de l'efficacité énergétique.• Construire une stratégie d'efficacité énergétique• Connaître les spécificités de la norme ISO 50 001.• Identifier les enjeux, avantages et difficultés d'une mise en place de la norme. |
| Public | <ul style="list-style-type: none">• Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement• Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement• Formation professionnelle : collaborateur en poste chargé collaborateur en poste chargé de l'efficacité énergétique et du DD / RSE |
| Nos réponses | <p>S'organiser</p> <ul style="list-style-type: none">• Réduire les gaspillages / Responsabiliser chaque acteur• Optimiser les usages / Challenger ses fournisseurs• Intégrer les avancées technologiques et méthodologiques• L'efficacité est un processus d'amélioration continue <p>Agir</p> <ul style="list-style-type: none">• Mesurer pour optimiser• Modéliser - la puissance de l'approche statistique• Montrer - le coeur de l'approche Lean• Inciter les acteurs internes et les fournisseurs• Bâtir un le Plan d'actions, prioriser <p>Aspects non financiers</p> <ul style="list-style-type: none">• Les nouvelles demandes des clients• Les nouvelles attentes des salariés, la fierté• Effets de bords positif sur la culture de l'entreprise. <p>Aspects financiers</p> <ul style="list-style-type: none">• Combien ai-je gagné ? Exprimer en € et de façon fiable les gains énergétiques.• Les financements de l'efficacité énergétique• Retours sur Investissement• Optimiser vos contrats et achats d'énergie. La loi Nome <p>Outils et méthodes</p> <ul style="list-style-type: none">• Indicateurs de performance énergétique.• Analyse automatique de la performance énergétique• En route vers le système de management de l'énergie (introduction à la norme ISO 50 001)• Serious Game "la maison de retraite » <p>Exemple - Application – Exercice</p> <ul style="list-style-type: none">• Etude de cas d'un grand site industriel.• Ebaucher votre stratégie énergétique |
| A votre service | <p>Méthodologies :</p> <ul style="list-style-type: none">• ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels• Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques• transfert de compétence – Cas concrets; bonnes pratiques. Atelier.• référentiels ISO 50001 – CMVP <p>Expertise :</p> <ul style="list-style-type: none">• Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)• Executive MBA en DD&RSO• certification IPMVP – OPQIBI |

Durée : 2 jours

3. Piloter une démarche d'efficacité énergétique selon la norme ISO 50001

3.2 Efficacité énergétique - approfondissement

objectifs

- Connaître les spécificités de la norme ISO 50 001.
- Identifier les enjeux, avantages et difficultés d'une mise en place de la norme.
- Intégration de l'ISO 50 001 au système de management existant (9001, 14001...).
- Contrôle de gestion énergétique : indicateurs, consommation de référence, outils, comptage.

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en efficacité énergétique
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en efficacité énergétique
- Formation professionnelle : collaborateur en poste chargé de l'efficacité énergétique

Durée : 2 jours

Nos réponses

ISO 50 001 : des enjeux sonnants et trébuchants.

- Le Management de l'énergie en Pratique
- Bonnes pratiques et résultats obtenus par les certifiés
- Des Mots-Clés au Système de management.
- *Exercice : intégration de l'ISO 50 001 à un système ISO 9 001 / 14 001.*
- Le PDCA appliqué à l'énergie.
- une valeur ajoutée forte pour les services maintenance / travaux neufs.
- ISO 50 001 et Audit Energétique Obligatoire
- la bonification des CEE (rappel sur les CEE si nécessaire)

Les spécificités de la norme ISO 50 001.

- Responsabilités, périmètre, politique, programme
- Revues énergétique et de management, objectifs.
- Consommation de référence, indicateurs, plan de comptage
- Sensibilisation, Actions, formation, compétence
- Conception et Achats
- Mesure, surveillance, analyse et audits.

Atelier et témoignage

- Témoignage : un certificat ISO 50 001 obtenu en 7 mois.
 - construisez votre stratégie énergétique.
 - Restitution des travaux et conclusion.

A votre service

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- transfert de compétence – Cas concrets; bonnes pratiques. Atelier.
- référentiels ISO 5001, CMVP

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO –
- certification IPMVM - OPQIBI

3. Piloter une démarche d'efficacité énergétique selon la norme ISO 50001

3.3. Efficacité énergétique « Industrie Laitière »

objectifs

- S'approprier les enjeux et ordre de grandeur de l'efficacité énergétique en industrie laitière
- Identifier les leviers d'action stratégiques de l'efficacité énergétique.
- Connaître la réglementation en vigueur et le dispositif des Certificats d'Economie d'Energie
- Connaître l'application de la norme ISO 50 001 « management de l'énergie ».
- Etudier et retenir des cas concrets représentatifs de l'industrie laitière.

Durée :
1,5 jours

Public

- Formation professionnelle ou continue adulte : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement
- Niveau requis : licence, master, master 2 ou 5 années d'expérience en industrie.

Nos réponses

S'organiser

- Connaître les ordres de grandeurs des coûts énergétiques.
- Identifier les gaspillages / Responsabiliser chaque acteur
- Optimiser les usages énergétiques
- Connaître les avancées technologiques et méthodologiques
- L'efficacité énergétique est un processus d'amélioration continue

Agir

- Mesurer pour optimiser
- Modéliser - la puissance de l'approche statistique
- Montrer - le coeur de l'approche Lean
- Inciter les acteurs internes et les fournisseurs
- Bâtir un Plan d'actions, prioriser

Aspects non financiers

- Les nouvelles demandes des clients
- Les nouvelles attentes des salariés, la fierté
- Effets de bords positif sur la culture de l'entreprise.

Aspects financiers

- Combien ai-je gagné ? Exprimer en € et de façon fiable les gains énergétiques.
- Les financements de l'efficacité énergétique, les Certificats d'Economie d'Energie.
- Retours sur Investissement
- Libéralisation des marchés énergie : la loi NOME

Outils et méthodes

- Consommation de référence et Indicateurs de performance énergétique.
- Bonne pratiques en industrie laitière.
- En route vers le système de management de l'énergie (présentation de la norme ISO 50 001)

Exemple - Application – TD

- Le cours sera parsemé d'études de cas spécifiques à l'industrie laitière : production de froid, vapeur, pompes, pasteurisation...

A votre service

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs du secteur
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques bonnes pratiques. Atelier.
- référentiels ISO 50001 – CMVP

Expertise :

- Bonne connaissance de l'industrie laitière : 6 années d'expérience.
- Montage de modules de formations pour 2 universités, 2 écoles de management, 2 écoles d'ingénieurs et grands comptes industriels (Alsace, Lorraine, Bourgogne – Franche Comté)
- Executive MBA en Développement Durable et Master II en Automatique, Electrotechnique.
- Certification IPMVP n°2602 et OPQIBI 1717 « Audit énergétique en Industrie ».

4. Management – Qualité – éco-conception

4.1. 1. Management et Innovation sociale

Intégration des critères RSE dans la GRH

objectifs

- Renforcer la collaboration dans les équipes, augmenter l'implication des collaborateurs
- Améliorer la cohésion et la dynamique de groupe au sein des organisations
- Développer la créativité dans les équipes
- Faciliter la collaboration avec les partenaires

**Durée :
2 jours**

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en gestion des ressources humaines
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en en gestion des ressources humaines
- Formation professionnelle : Tout professionnel du management des ressources humaines

Nos réponses

Le développement durable et la RSE

- Concept et enjeux
- Les 4 piliers : économique, social, environnemental et sociétal
- Les parties prenantes

La RSE: impacts sur les Ressources Humaines

- La DRH, partie prenante de la démarche RSE: enjeux et impacts
- Les différents champs d' action RH du volet social: nouvelles visions, nouvelles dynamiques
- Les évolutions selon ISO 26 000

Les plans d' action associés

- La contribution de la RSE au management des RH
- Exemple du secteur de la propreté

Les normes, démarches de certification et de labellisation

- OHSAS 18001 – ISO 26000
- La responsabilité des RH sous le prisme de l' ISO 26000
- L' audit de la responsabilité sociale des organisations : La mesure des performances sociales

RSE : Innovation sociale

- Stratégie d' entreprise et individus
- Performance et compétences
- Le rôle du manager dans l' organisation.
- Management et compétences managériales.
- Exemples pratiques d' innovations sociales.

A votre service

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- transfert de compétence
- référentiels ISO 26000, OHSAS 18001, AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact, outils de facilitation et d'accompagnement dans le changement

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

4. Management – Qualité – éco-conception

4.1.2. Management et Innovation sociale

Conduite du changement - Communication liée au changement

objectifs

- Renforcer la collaboration dans les équipes, augmenter l'implication des collaborateurs.
- Améliorer la cohésion et la dynamique de groupe au sein des organisations
- Accompagner le changement
- Faciliter la collaboration avec les partenaires

**Durée :
3 jours**

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en communication ou management
- Formation continue : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en communication ou management
- Formation professionnelle : Tout professionnel de la communication ou du management
- Responsable et chargé(e) de communication.

Nos réponses

La conduite du changement liée à une démarche RSE :

- Rappel du contexte et des enjeux d'une démarche RSO
- Un processus de changement incontournable
- Les freins au changement liés à la RSE

Les conditions de réussite :

- Mobilisation
- Accompagnement dans le changement
- Rôle du manager
- Cohésion d'équipe

Les clés pour réussir la mise en place d'une démarche RSE

- animation d'un comité de pilotage
- animation d'un réseau de référents

La communication dans un contexte de changement

- Communication non-violente
- Écoute active
- Les outils de la facilitation

A votre service

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- transfert de compétence
- référentiels ISO 26000 AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact, outils de facilitation, d'éco-conception, de gestion des risques et d'accompagnement dans le changement

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

4. Management – Qualité – éco-conception

4.2.1 Système de management intégré : Système de management QSE/HSE/QSSE – du SMI à la RSE

objectifs

- Comprendre les principes et enjeux d'une démarche intégrée Qualité-Santé/Sécurité Environnement.
- Acquérir les méthodes et les outils clés pour piloter un système Intégré QSE.
- Identifier les points clés des référentiels ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001. * Qualité - Santé-Sécurité - Environnement

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en QSSE
- Responsable, animateur QSSE - RSE.
- Managers désirant comprendre les clés du management QSSE - RSE.

Durée :
3 jours

Nos réponses

Comprendre les enjeux et principes d'un système intégré

- Identifier les parties prenantes d'un système intégré, comprendre leurs attentes.
- L'essentiel de la réglementation Santé/Sécurité et Environnement.
- Les principes du système de management QSSE : conjuguer prévention des risques et amélioration continue.

S'appuyer sur les référentiels QSSE

- Les exigences clés des référentiels ISO 9001, 14001 et OHSAS 18001.
- Similitudes et particularités des trois référentiels.
- Les principes d'intégration.

L'analyse des risques QSSE

- Mener une évaluation des risques santé-sécurité professionnels.

- L'essentiel de l'analyse environnementale initiale (AEI).
- L'AMDEC pour déterminer les risques qualité sur les processus.

Manager la prévention

- Clarifier les responsabilités de chacun des acteurs, animer et faire animer la prévention.
- Prévoir, anticiper et savoir gérer les situations d'urgence.
- Simuler les situations d'urgence.

De la QSSE à la RSE

- Engager, motiver les acteurs.
- À partir de la politique QSSE, définir les objectifs et plan d'actions annuel RSE.
- Les indicateurs clés QSSE/RSE.
- Le bilan du système QSSE (revue de direction, revue de processus).
- Cas pratique

A votre service

Méthodologies :

- ingénierie de formation adaptée aux enjeux et objectifs sectoriels
- Solutions et outils adaptés, Outils ludo-pédagogiques
- transfert de compétence
- Référentiels ISO 9001, 14001 et OHSAS 18001, ISO 26000 AFAQ 26 000, CJD, Lucie, Global Compact,
- outils de facilitation, de gestion des risques

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Executive MBA en DD&RSO – Responsable d'évaluation ICA RSO

4. Management – Qualité – éco-conception

4.2.2. Éco-conception & démarche environnementale

objectifs

- Permettre aux entreprises de comprendre et déployer une méthodologie d'éco-conception de leurs produits dans un objectif d'accroître la valeur ajoutée de l'activité.
- Identifier les leviers d'action stratégiques relatifs à l'éco-conception
- Identifier des outils d'éco-conception

Public

- Etudiant : cycle de perfectionnement ou d'approfondissement en éco-conception
- Responsable, animateur QSSE - RSE devant prendre en main leur nouvelle fonction.
- Managers désirant comprendre les clés du management QSSE - RSE.

**Durée :
2 jours**

Nos réponses

Contexte et enjeux

- Etat des lieux objectif des problématiques environnementales
- Définition du concept de prévention de la pollution

Les principes de l'éco-conception

- Définition des fondamentaux de l'Eco-conception
- Etudes de cas aux différents niveaux d'éco-conception
- Présentation des outils utilisés en éco-conception
- Atelier démarche d'éco-innovation

Leviers d'actions stratégiques

- Etat des lieux des règlements, directives et lois relatifs à l'éco-conception
- Opportunités et retours économiques
- Identification des parties prenantes de l'entreprise et de leurs attentes
- Atelier stratégique

La démarche d'intégration

- Présentation des leviers d'intégration de l'éco-conception
- Possibilités d'intégration dans les processus de l'entreprise
- Atelier stratégique pour l'intégration de la démarche dans son entreprise

Exemples d'actions internes et externes

- Etat des lieux des actions à mener sur son site de production et au-delà
- Définition d'un plan d'actions d'intégration de la démarche

La communication environnementale

- Contexte réglementaire et normatif de la communication environnementale
- Atelier sur les règles de bonnes pratiques de la communication environnementale
- Présentation du projet d'affichage environnemental

A votre service

Méthodologies :

- **Les outils de diagnostic en éco-conception et éco-innovation** : bilans, normes, analyse de Cycle de Vie.
- ACV, ESQCV, NF E 01-005, ...Création d'éco-calculateurs
- Exposé des méthodes orientées vers l'Eco-innovation

Expertise :

- Montage de modules de formations pour diverses universités, écoles de management et écoles d'ingénieurs et grands comptes (Alsace, Lorraine – Bourgogne, Franche Comté)
- Analyse de Cycle de Vie et éco-innovation : ACV, ESQCV, NF E 01-005, ...Création d'éco-calculateurs
- Conseils en réglementation, recyclage, biomatériaux, communication verte...
- Conduite de projets d'entreprise et planification

Notre code de déontologie

Nous souscrivons au code éthique de la Fédération des Syndicats des métiers de la prestation intellectuelle du Conseil, de l'Ingénierie et du Numérique.

Les membres de la Fédération CINOV s'engagent à respecter dans l'exercice de leur profession les obligations morales du code d'éthique de la Fédération Internationale des Ingénieurs-Conseils (FIDIC).

Pour être pleinement efficace, l'Ingénieur-conseil doit recevoir une juste rémunération et :

- ▶ Accepter la responsabilité de la profession vis-à-vis de la société.
 - ▶ Rechercher des solutions qui sont en accord avec les principes d'un développement durable.
 - ▶ Toujours préserver la dignité, l'honorabilité et la réputation de sa profession.
 - ▶ Maintenir sa connaissance et sa compétence à un niveau en rapport avec le développement de la technologie, de la législation et de la conduite des affaires, et appliquer compétence, attention et diligence requises dans les services rendus aux clients.
 - ▶ S'abstenir de fournir des services pour lesquels il n'aurait pas les compétences requises.
 - ▶ Agir en toutes circonstances dans l'intérêt légitime du client, fournir et accomplir les missions professionnelles avec intégrité et loyauté.
 - ▶ Etre impartial lors de la délivrance d'un avis professionnel, d'un jugement ou d'une décision.
- ▶ Informer le client de tout conflit d'intérêt qui pourrait survenir dans l'accomplissement de sa tâche.
 - ▶ N'accepter aucune rémunération qui pourrait entacher l'indépendance du jugement.
 - ▶ Promouvoir le concept de la sélection par la compétence.
 - ▶ Ni par négligence, ni intentionnellement, ne jamais porter atteinte à la réputation ou au travail d'autrui.
 - ▶ Ne faire concurrence à ses confrères que de manière loyale, dans le respect du code déontologique de la profession.
 - ▶ Ne reprendre le travail d'un confrère que si cela est expressément demandé par le client.
 - ▶ Face à la demande de réviser le travail d'un confrère, se comporter dans le respect d'une conduite professionnelle digne des règles de bienséance.

Le comité des sages de la Fédération CINOV s'assure du respect du code d'éthique.



MOTEUR D'AVENIR

Fédération des syndicats des métiers
de la prestation intellectuelle du Conseil, de l'Ingénierie et du Numérique

Notre approche : innovation et intelligence collective

Nous appuyons notre savoir-faire sur des outils innovants et pragmatiques :

► Démarche ISO 26000 et Agenda 21

- Cadre de référence national des projets territoriaux de développement durable et agendas 21 locaux
- Référentiel Afaq 26000 d'Afnor
- accréditation par le Centre des Jeunes Dirigeants pour leurs outils de performance globale : diagnostic (GPS) et animation de groupe I Nove You (convention avec Opcalia)
- partenaire du Label Lucie pour leur démarche d'évaluation ISO 26000
- DIAG 26000
- Outils RSO du MFQ
- Global Compact - Reporting GRI
- Reporting extra-financier



► Outils collaboratifs

- Quizz, outils dynamiques ludo-pédagogiques
- Outils collaboratifs dans un objectif de conduite de changement :
 - I Nove You,
 - Facilitation : conversation structurée, world café, forum ouvert,
 - Théorie U : émergence du processus de décision
- outils divers de créativité et d'animation
- Interview des parties prenantes : entretiens en groupe, face à face ou en ligne.



Entreprises

Fédération des Entreprises
 Eléphant Bleu
 Leroy Merlin
 Socomec
 Wienerberger
 Grafiti Prospective
 ValdeoCom
 EnergieVie
 Mouvement Français de la
 Qualité
 Centre des Jeunes Dirigeants
 Parkéon
 Opcalia
 Erdf
 Etc...



Collectivités

Ville de Mer,
 communauté de communes
 Beauce Loire,
 Syndicat Val d'eau
 Communauté de Communes
 Erdre et Gesvres (CEEG)
 Commune de Treillières (territoire
 CCEG)



Formation / Enseignement

Université de Lorraine,
 Ecole de Management de
 Strasbourg, Université de
 Strasbourg
 Université Franche Comté
 IFPA
 Ecole de Management de
 Besançon
 Ecole Européenne de Chimie
 Polymères et Matériaux
 Etc...



Contacts

Contact : Angélique Torres
Tel : 06 85 29 98 57
angelique.torres@transition21.com



Contact : Alain Kieber
Tel : +33 (0) 3 39 25 00 80-
Alain.kieber@efficacite21.com